



Gasbarrino (Decò Italia): i due fattori che determinano il cambiamento del retail



Spot News

18 Luglio 2022

MITRetail lancia il servizio “chiavi in mano” per marketing e retail



MITRetail, divisione di MIT Safetrans specializzata in prestazioni per i mercati di nicchia, presenta il servizio “chiavi in mano” pensato per dare alle aziende la possibilità di avere un unico referente in molteplici ambiti, dalla progettazione alla produzione, fino al trasporto, all’installazione, ma anche field marketing, eventi e shop retail.

MITRetail permette ai propri clienti di concentrarsi sul proprio business, di servirsi di personale specializzato in tutta Italia, nonché di avvalersi delle leve competitive messe a disposizione da un Network di servizi a valore aggiunto, unico nel suo genere.

Le attività seguite da MITRetail sono molteplici e comprendono allestimenti e produzioni di SIS, shop display, aree promozionali, digital signage, isole emozionali ed eventi. MITRetail è attiva in svariati settori del Marketing & Retail, come la telefonia, l’elettronica di consumo, il fitness, la cosmesi e il fashion.

La società è caratterizzata da un team dinamico, che unisce diverse professionalità al servizio del Cliente, composto da personale tecnico e qualificato che dispone di competenze trasversali, acquisite in 40 anni di attività.

Il network, infine, permette a MITRetail di affiancare i propri clienti nei cambiamenti di un mercato sempre più proiettato al digitale e in costante evoluzione.

Scopri di più: www.mitretail.it

